

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«ЦЕНТР ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ «СТЕК»



Утверждаю  
Директор НОЧУ «ЦПП «СТЕК»

С.А. Градополов  
«01» июля 2015 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

повышения квалификации на базе среднего и высшего профессионального образования  
«Профессиональная схема Ассоциации Присяжных  
Сертифицированных бухгалтеров (АССА)»

**РАЗДЕЛ 1. УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

№ п/п	Наименование дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля – пробный экзамен
			Внеауди- торная (самостоя- тельная работа)	Ауди- торная работа (семинар- ские занятия)	
1	F5 Управление Результатами Деятельности (PM)	60	-	56	4
2	F8 Аудит (AA)	48	-	44	4
3	F9 Финансовый менеджмент (FM)	52	-	48	4
4	P1 Управление, Риски и Этика (GRE)	24	-	20	4
5	P2 Корпоративная Отчетность (CR)	24	-	20	4
6	P3 Бизнес Анализ (BA)	24	-	20	4
7	P4 Финансовый Менеджмент – продвинутый уровень (AFM)	24	-	20	4
8	P5 Управление результатами деятельности – продвинутый уровень (ARM)	24	-	20	4
9	Итоговая аттестация	4	-	-	4 - итоговый контроль
	<b>ИТОГО:</b>	<b>284</b>	<b>-</b>	<b>248</b>	<b>36</b>

## РАЗДЕЛ 2. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая программа представляет собой совокупность требований, обязательных при реализации программы дополнительного профессионального образования по теме *«Профессиональная схема Ассоциации Присяжных Сертифицированных бухгалтеров (АССА)»*, разработанная на основании федеральных требований к программам переподготовки и повышения квалификации специалистов.

### **Цели:**

- актуализация имеющихся у слушателя знаний в экзаменуемых областях;
- формирование и закрепление у слушателей навыков, необходимых для успешной сдачи экзаменов в части подготовки ответов на экзаменационные тесты, вопросы и задачи;
- подготовка слушателей к грамотному использованию англоязычных терминов и умению выразить мысль в предметной области с использованием английского языка как в ходе экзамена, так и в ходе практической деятельности;
- подготовка слушателей к успешной практической деятельности в экзаменуемой области;
- расширение делового кругозора слушателей за пределы узкоспециализированных областей деятельности.

### **Категория слушателей:**

- образование: высшее финансово-экономическое;
- профессия: аудиторы, специалисты аудиторских компаний, бухгалтеры, экономисты.

**Продолжительность обучения:** 8 независимых модулей общей продолжительностью (с учетом промежуточного контроля по каждому из модулей) 280 академических часов.

**Форма обучения** – очная (дневная, вечерняя, выходного дня).

**Длительность прохождения обучения:** каждый из модулей – от 3 до 6 недель.

**Методические материалы** к программе используются специальные экзаменационно-ориентированные учебники издательства ВРР.

**Промежуточный контроль знаний** проводится по окончании обучения по каждому из модулей, в форме имитации реального экзамена АССА.

**Итоговый контроль знаний** проводится в форме сопоставления результатов промежуточного контроля по всем модулям и выборочной закрепляющей проверки.

**Оценочными материалами** по программе являются ежегодно обновляемые материалы на основе реальных экзаменационных материалов прошедших ранее экзаменов.

**Документ об образовании** (удостоверение о повышении квалификации) выдается лицам, прошедшим обучение и успешно прошедшим итоговую аттестацию.

**Сведения об аккредитации:** *предметное содержание программы утверждено Ассоциацией Присяжных Сертифицированных бухгалтеров (АССА).*

**Требования к результатам освоения дополнительной профессиональной образовательной программы**

*Специалист должен обладать компетенциями, включающими в себя способность:*

- успешно сдать квалификационный экзамен;
- успешно применять полученные знания в ходе практической аудиторской деятельности;
- поддерживать общественный статус профессии через демонстрацию высокого профессионального уровня и результатов работы.

## РАЗДЕЛ 3. ПРЕДМЕТНОЕ СОДЕРЖАНИЕ

### Модуль 1. F5 Управление Результатами Деятельности (PM)

#### **А. Специализированные методы учета затрат и управленческий учет**

1. Расчет себестоимости методом ABC
2. Целевое управление себестоимостью
3. Учет затрат по жизненному циклу продукта
4. Учет методом переменных прямых затрат
5. Экологический учет

#### **В. Методы принятия решений**

1. Анализ релевантных затрат
2. Анализ безубыточности
3. Ограничивающие факторы
4. Решения в области ценообразование
5. Решения изготовить или купить и другие краткосрочные решения
6. Управление риском и неопределенностью в принятии решений

#### **С. Бюджетирование и контроль**

1. Системы бюджетирования
2. Виды бюджетов
3. Количественный анализ в бюджетировании
4. Нормативный метод калькуляции затрат
5. Анализ отклонений по материалам
6. Анализ отклонений по продажам
7. Плановые и операционные отклонения
8. Анализ результатов деятельности и поведенческие аспекты

#### **Д. Оценка результатов деятельности и контроль**

1. Информационные системы управления эффективностью
2. Источники управленческой информации
3. Управленческая отчетность
4. Анализ результатов деятельности в организациях частного сектора
5. Оценка результатов деятельности подразделений и трансфертное ценообразование
6. Анализ производительности для некоммерческих организаций и государственного сектора
7. Внешние факторы и поведенческие аспекты

### Модуль 2. F8 - Аудит (AA)

#### **А. Регулирование аудита**

1. Концепция аудита и других заданий по выражению уверенности
2. Внешний аудит
3. Корпоративное управление
4. Профессиональная этика и Кодекс Этики и поведения АССА
5. Внутренний аудит и управление, и различия между внутренним и внешним аудитом
6. Сфера деятельности внутреннего аудита, аутсорсинг и оценки внутреннего аудита

#### **В. Планирование и оценка риска**

1. Получение и принятие аудиторского задания
2. Предмет аудита и основные принципы
3. Оценка аудиторского риска
4. Понимание предприятия
5. Мошенничество, законодательство и регулирование деятельности

## 6. Планирование аудита, аудиторская документация

### **С. Внутренний контроль**

1. Система внутреннего контроля
2. Использование и оценка системы внутреннего контроля внешними аудиторами
3. Тестирование системы контроля
4. Сотрудничество с внутренним контролем

### **Д. Аудиторские доказательства**

1. Утверждения в отношении финансовой отчетности и аудиторские доказательства
2. Аудиторские процедуры
3. Аудиторская выборка и другие виды тестирования
4. Аудит специфических статей
5. Компьютеризированные методы аудита
6. Использование работы других лиц
7. Организации, не связанные с получением прибыли

### **Е. Обзор и отчет аудитора**

1. Последующие события
2. Допущение о непрерывности деятельности предприятия
3. Письменные представления
4. Завершение аудита и заключительный обзор
5. Отчет аудитора

## **Модуль 3. F9 - Финансовый менеджмент (FM)**

### **А. Функции финансового менеджмента**

1. Цели, задачи, функции финансового менеджмента
2. Соотношение задач финансового менеджмента с корпоративной стратегией
3. Влияние лиц, заинтересованных в деятельности организации, на цели организации
4. Финансовые и иные цели некоммерческих организаций

### **В. Экономическое среда бизнеса**

1. Экономическое среда бизнеса
2. Финансовый рынок и финансовые институты
3. Природа и функции денежного рынка

### **С. Оборотный капитал**

1. Природа, элементы и важность оборотного капитала
2. Управление материально-производственными запасами, дебиторской задолженностью, кредиторской задолженностью и денежными средствами
3. Определение потребностей в оборотном капитале и способов его финансирования

### **Д. Оценка инвестиционных проектов**

1. Методы оценки инвестиционных проектов
2. Учет налогов и инфляции при оценке инвестиционных проектов
3. Учет риска и неопределённости при оценки инвестиционных проектов
4. Оценка специфичных инвестиционных проектов: купить или продать; как часто заменять основное средство; выбор из альтернативных инвестиционных проектов)

### **Е. Финансирование бизнеса**

1. Источники финансирования, их стоимость
2. Оценка сводной стоимости финансирования
3. Теории структуры капитала и их практическое применение

#### 4. Финансирование малых и средних предприятий

##### **Ф. Оценка бизнеса**

1. Задачи оценки бизнеса и финансовых активов
2. Способы оценки акций
3. Оценка долговых обязательств и прочих активов
4. Гипотеза эффективности финансового рынка, ее применение при оценке акций

##### **Г. Риск менеджмент**

1. Природы и виды рисков
2. Понятие управления рисками
3. Причины возникновения риска колебаний обменных курсов, влияние риска на компанию
4. Причины возникновения риска колебаний процентных ставок, влияние риска на компанию
5. Методы хеджирования риска колебаний обменных курсов
6. Методы хеджирования риска колебаний процентных ставок

#### **Модуль 4. P1 - Управление, Риски и Этика (GRE)**

##### **А. Корпоративная ответственность**

1. Сфера корпоративного управления
2. Агентские отношения
3. Совет директоров
4. Комитеты при совете директоров
5. Вознаграждения директоров
6. Различные подходы к корпоративному управлению
7. Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность
8. Корпоративное управление: отчетность и раскрытие информации
9. Управление в публичном секторе

##### **В. Внутренний контроль и обзор**

1. Контрольные системы в корпоративном управлении
2. Внутренний контроль, аудит и соответствие нормам корпоративного управления
3. Внутренний контроль и отчетность
4. Управленческая информация для целей аудита и внутреннего контроля

##### **С. Выявление и оценка рисков**

1. Риски и процесс управления рисками
2. Категории риска
3. Выявление, оценка и измерение рисков

##### **Д. Контроль рисков**

1. Мониторинг риска
2. Методы контроля и снижения рисков
3. Уклонение от риска

##### **Е. Профессиональные ценности, этика и социальная ответственность**

1. Этические теории
2. Различные подходы к этике и социальной ответственности
3. Этика для различных профессий
4. Профессиональная практика и кодексы этики
5. Конфликты интересов и последствия неэтичного поведения
6. Этические характеристики профессионализма
7. Социальные аспекты и вопросы окружающей среды с точки зрения ведения

## **Модуль 5. P2 - Корпоративная Отчетность (CR)**

### **А. Профессиональные и этические обязанности бухгалтера**

1. Профессиональное поведение и соответствие стандартам учета
2. Этические требования к корпоративной отчетности и последствия неэтичного поведения
3. Социальная ответственность

### **В. Концептуальные принципы финансовой отчетности**

1. Применение, сильные и слабые стороны концептуальных принципов
2. Критическая оценка принципов и практики учета

### **С. Финансовая отчетность предприятий него бизнеса**

1. Отчетность о результатах деятельности
2. Необоротные активы
3. Финансовые инструменты
4. Аренда
5. Сегментная отчетность
6. Вознаграждение работников
7. Налог на прибыль
8. Оценочные обязательства, условные активы и обязательства, события после отчетной даты
9. Связанные стороны
10. Платежи на основе акций
11. МСФО для малого и среднего бизнеса

### **Д. Финансовая отчетность групп**

1. Консолидированная отчетность, в т.ч. отчет о движении денежных средств
2. Продолжаемая и прекращенная деятельность
3. Изменения в структуре групп
4. Зарубежные операции и зарубежная деятельность

### **Е. Компании и операции специального назначения**

1. Финансовая отчетность специализированных компаний, некоммерческих и государственных предприятий
2. Реорганизация предприятий

### **Ф. Последствия изменений в правилах подготовки и составления финансовой отчетности**

1. Влияний изменений стандартов учета на учетные системы
2. Предлагаемые изменения к стандартам учета

### **Г. Оценка финансового положения и финансовых результатов предприятий**

1. Выработка адекватной учетной политики
2. Анализ и интерпретация финансовой информации и оценка результатов деятельности

### **Н. Актуальные вопросы**

1. Вопросы экологии и социальной ответственности в финансовой отчетности
2. Конвергенция национальных стандартов и МСФО
3. Актуальные вопросы и проблемы учета

## **Модуль 6. P3 - Бизнес Анализ (BA)**

### **А. Стратегическое положение**

1. Необходимость и цель стратегического бизнес-анализа.
2. Как окружающая среда влияет на стратегическое положение и будущее организации.
3. Конкурентные силы, влияющие на организацию.

4. Маркетинг и ценность товаров и услуг.
5. Внутренние ресурсы, навыки и компетенция в организации.
6. Ожидания заинтересованных лиц и влияние этики и культуры.

#### **В. Стратегический выбор**

1. Влияние корпоративной стратегии на организацию.
2. Другие способы обеспечения конкурентного преимущества.
3. Другие направления и методы развития.

#### **С. Стратегические мероприятия**

1. Как обеспечить успех организации.
2. Управление стратегическими изменениями.
3. Понимание развития стратегии.

#### **Д. Изменения в организации и ее процессах**

1. Изменения в организации
2. Значение процессов и инициатив по их изменению.
3. Совершенствование процессов в организации.
4. Программное обеспечение.

#### **Е. Информационные технологии**

1. Принципы информационных технологий.
2. Принципы электронного бизнеса.
3. Приемы электронного бизнеса в управлении цепочкой поставок (работа с поставщиками).
4. Приемы электронного бизнеса в управлении цепочкой поставок (работа с потребителями).
5. Приемы электронного бизнеса в управлении отношениями с клиентами.

#### **Ф. Управление проектами**

1. Общие характеристики проектов.
2. Разработка сценария для проекта.
3. Управление и руководство проектами.
4. Планирование, мониторинг и контроль проектов.
5. Завершение проекта.

#### **Г. Финансовый анализ**

1. Связь между стратегией и финансами.
2. Решения в области финансов для формулирования бизнес-стратегии и содействия в ее реализации.
3. Роль учета затрат и управленческого учета в стратегическом планировании и внедрении стратегии.
4. Финансовые аспекты стратегического выбора и реализации.

#### **Н. Кадры**

1. Стратегия и кадры: лидерство.
2. Стратегия и кадры: формулирование должностных обязанностей.

### **Модуль 7. Р4 - Финансовый Менеджмент – продвинутый уровень (AFM)**

#### **А. Хеджирование валютного риска**

1. Понятие и виды валютного риска, влияние риска на компанию
2. Методы хеджирования валютного риска без использования производных инструментов
3. Методы хеджирования валютного риска с использованием производных инструментов

#### **В. Хеджирование риска изменения процентных ставок**

1. Понятие риска изменения процентных ставок
2. Методы хеджирования риска изменения процентных ставок

### **С. Использование опционов в финансовых расчетах**

1. Понятие опционов, виды опционов
2. Реальные опционы

### **Д. Расчет денежных потоков, продвинутый уровень**

1. Дюрация: понятие и расчет
2. Модифицированная ставка внутренней доходности (MIRR)
3. Скорректированный чистый приведенный доход (APV)

### **Е. Влияние финансирования на финансовые решения**

### **Ф. Методы оценки и реорганизация бизнеса**

## **Модуль 8. Р5 - Управление результатами деятельности – продвинутый уровень (ARM)**

### **А. Стратегическое планирование и контроль**

1. Введение в управленческий учет на стратегическом уровне.
2. Управление эффективностью и контроль в организации.
3. Изменения в структуре организаций и управленческом учете.
4. Влияние информационных технологий на управленческий учет на стратегическом уровне.
5. Прочие вопросы окружающей среды и этики.

### **В. Внешнее влияние на показатели работы организации**

1. Изменяющаяся среда ведения хозяйственной деятельности.
2. Влияние внешних факторов на стратегию и показатели деятельности.

### **С. Системы оценки показателей деятельности**

1. Информационные системы для оценки показателей деятельности.
2. Источники управленческой информации.
3. Методы записи и обработки данных.
4. Отчеты для руководства.

### **Д. Стратегическая оценка показателей деятельности**

1. Иерархия показателей.
2. Стратегические показатели деятельности в частном секторе.
3. Деятельности подразделений и трансфертное ценообразование.
4. Стратегические показатели деятельности в неприбыльных организациях.
5. Нефинансовые показатели деятельности.
6. Значение качества в управленческой информации и системах управления показателями деятельности.
7. Управление показателями деятельности и вопросы управления кадрами на стратегическом уровне.
8. Управление показателями деятельности и системы вознаграждения.
9. Прочие поведенческие аспекты управления показателями деятельности.

### **Е. Оценка деятельности организаций и корпоративный крах**

1. Альтернативные подходы к оценке показателей деятельности и управлению ими.
2. Показатели деятельности на стратегическом уровне в сложных корпоративных структурах.
3. Прогнозирование и предотвращение корпоративного краха.



**Г. Нынешние нововведения и возникающие вопросы в области управления показателями деятельности.**

1. Нынешние нововведения в методике управленческого учета.
2. Существующие вопросы и тенденции в области управления показателями деятельности.